**1) первое по важности - изменить первый экран,** т.к. на него попадают все 100% объёма трафика

надо потестить гипотезу, как будет вести себя трафик, если в заголовке будет не выгода, а большими буквами сразу написать, что это центры гимнастики для детей 3-8 лет.  
  
I. в заголовок вместо "ваш ребёнок получит..." написать 3 строчки:  
  
Оздоровительно-развивающая гимнастика  
для детей от 3 до 8 лет.   
14 центров во всех районах Минска  
  
II. в хэдер в дескрипте написать: "Центры гимнастики "Крепыш" для детей 3-8 лет"  
  
III. вместо трёх строчек "обучаясь у..." написать не предложение, а ТРИ ТЕЗИСА с галочкой, чёрточкой, точкой или другим маленьким спецсиволом в начале каждой строки:  
  
- тренер - чемпион по гимнастике  
- самые низкие цены в Минске  
- 15 минут от дома

**2) второе по важности - выше поднять 3 секции цены+адреса+карта**  
  
**3) третье по важности - на первом экране сразу под лид-кнопкой написать: "Будет 3 года в сентябре? Запишитесь уже сейчас!"**  
 **4) четвёртое по важности - сделать в текущей высоте секции карты изначальный масштаб карты чуть меньше**, чтобы сразу отображались все центры на экране, а то во жилых районах города на окраине в нынешнем масштабе изначально не видны все центры, приходится делать лишний скролл, а это не есть хорошо для посетителей.  
  
5) пятое по важности - сделать скролл к этим секциям от фраз и ярлычков (!) про цены и адреса  
  
6) шестое по важности - в каждой лидформе вместо текста "форма заявки" написать "Заполните форму, и мы вам перезвоним в рабочее время"

7) седьмое по важности - по клику на логотип в хэдере сделать НЕ переход на главную страницу, а просто scroll to top

8) визуально отобразить кликабельность строчек текста и скролла к секциям: подчёркивание текста, изменение цвета, палец вместо курсора.

**9) убрать возле всех лидкнопок текст про розыгрыш 3 абонементов**

10) Артур попросил в секции цен поменять в таблице местами столбик 2 и 3, т.е. сначала столбик 8 занятий, потом 4 занятия.

**11) перед подвалом сразу после секции "ИТОГ...", которая останется последней после поднятия выше цен, адресов и карты, поместить такую же лидформу, оформленную, как на первом экране:**

т.е.:

- Записаться на бесплатное пробное занятие

- Кнопка (в поп-апе изменить текст, см. п. 6.)

- Будет 3 года в сентябре? Запишитесь уже сейчас!